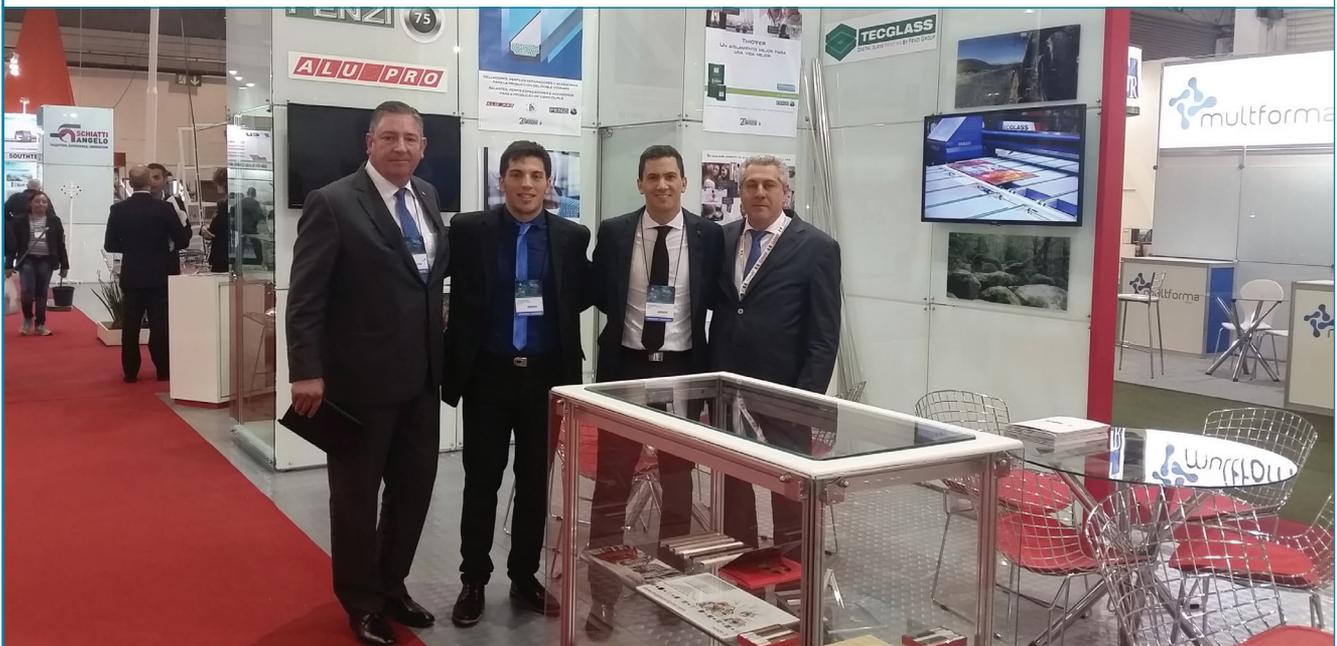


Fenzi South América en Glass South América 2016

Fenzi South América celebrando su 20° Aniversario presentó todas las innovaciones que añadió a su gama de productos en la 12ª edición de Glass South América, el evento bienal más importante del sector del vidrio en América Latina, que se llevó a cabo del 8 al 11 de junio en el Transamérica Expo Center, de San Pablo, Brasil.



julio/agosto 2016 | 54 |

» Este año Fenzi South América cumple 20 años proveyendo al mercado Sudamericano insumos y accesorios para la industria del Vidrio. Glass South América 2016 brindó una oportunidad única para promover los nuevos productos, fortaleciendo el contacto con sus clientes legendarios y estrechando nuevos lazos.

Con más de 13.000 visitantes este año, la feria permitió a los participantes intercambiar experiencias y actualización de las tendencias del mercado. Fenzi South América recibió a visitantes de todo el país, con ganas de saber más acerca de sus productos e innovaciones, generando fuerte interés la impresión digital sobre vidrio.

“La presentación de la línea de impresoras digitales sobre vidrio de Tecglass ha superado nuestras expectativas. Muchos clientes se vieron interesados por la versatilidad y el amplio espectro de posibilidades que ofrece esta tecnología para la aplicación

de motivos gráficos e imágenes fotográficas directamente sobre el vidrio. De este modo, permite emplear tintas cerámicas para uso en interiores y exteriores sobre placas de cualquier tamaño, con una solución para cada tipo de sector y aplicación”, sostuvo Pablo Soifer, Gerente Comercial de Fenzi South América.

También se difundieron los productos legendarios como son el sellador de polisulfuro Thiover, número uno en ventas; el sellador de butilo Butylver; Hotver 2000, sellador monocomponente de fusión en caliente. Las pinturas anticorrosivas para espejos Duralux; las pinturas para vidrio decorativos Fenzi, que incluye la línea Tempver, esmaltes de vidrio para serigrafía, esmaltado y cristal satinado acabado, y la línea Decover, pinturas frías diseñadas específicamente para interiores y muebles. Por último, las pinturas a base de agua Aquaglass, ideal para decoración de inte-

riores de oficinas y viviendas, cocinas y baños, gracias al característico brillo del color y eco-compatibilidad.

Dentro de las pinturas para espejos se lanzó el nuevo Duralux Ultra, la última formulación de la pintura más famosa que combina funcionalidad y alto rendimiento con un especial y muy agradable brillo, en una mezcla especialmente equilibrada. Además, se destacó entre los productos warm edge al separador termoplástico Butylver TPS, para su uso con aplicadores Bystronic Glass®, y diseñado específicamente para la producción de Doble Vidriado Hermético usando tecnología warm edge, y fabricado con automatización industrial del más alto nivel. Un sistema muy sofisticado, que ofrece un excelente rendimiento térmico y durabilidad. Por último, se exhibió el nuevo Multitech rígido, barra espaciadora libre de metal, disponible en todos los anchos y colores, que ofrece las mejores características térmicas. ■

Fenzi invierte en Tecglass para la impresión digital sobre vidrio



155 | www.ventanaenlaweb.com.ar



» La sociedad Fenzi Partecipazioni ha decidido invertir en el mundo digital aplicado a la fabricación del vidrio y ha entrado en el capital social de Tecglass, empresa española especializada en la producción de maquinaria y componentes de elevado contenido tecnológico para la impresión digital sobre vidrio.

La colaboración entre estos dos importantes operadores, que lleva desarrollándose desde hace ya algún tiempo, se refuerza así como prueba del interés de Fenzi por la innovación aplicada a este material, que a su vez incrementará notablemente el potencial de desarrollo de Tecglass en el mercado mundial.

Tecglass fue fundada en 2002 por un grupo de profesionales con experiencia y conocimiento de este sector industrial, y en los últimos años ha diseñado, desarrollado y fabricado una gama de maquinaria para la impresión digital específica para la industria del vidrio. Esta tecnología ha superado los procedimientos tradicionales de decoración y ofrece una herramienta sencilla y eficiente para la aplicación de motivos gráficos e imágenes fotográficas directamente

sobre el vidrio. De este modo, permite emplear tintas cerámicas para uso en interiores y exteriores sobre placas de cualquier tamaño (desde un mínimo de 380 x 380 mm a un máximo de 3.300 x 18.000 mm), con una solución para cada tipo de sector y aplicación.

La sofisticada tecnología de Tecglass se funde con la visión estratégica y la tendencia hacia la innovación de Fenzi que, aportando fuerza económica, capacidades de gestión y su red comercial mundial, permitirá aprovechar al máximo las grandes oportunidades que ofrece un mercado prometedor a día de hoy.

Las empresas y los profesionales interesados en este tipo concreto de manufacturación del vidrio podrán disponer ya de una nueva combinación de servicios y productos capaces de responder a las necesidades de diseñadores, arquitectos y constructores, tanto en términos de resultado estético como de capacidad productiva.

Alessandro Fenzi, director general del grupo Fenzi, no ha escondido su satisfacción por el nuevo acuerdo de asociación: "Doy mi más sincera bienvenida a Tecglass a

nuestro grupo. Tras haber seguido durante años con mucho interés la innovadora tecnología desarrollada por Tecglass, estoy entusiasmado por los resultados que se podrán alcanzar al reforzar a Tecglass con la solidez económica y la fuerza comercial del grupo. Nuestro holding siempre está en busca de desarrollos innovadores dentro del sector del vidrio, y Tecglass supone una oportunidad de inversión perfectamente alineada con nuestros criterios".

El mismo entusiasmo ha manifestado por su lado Javier Fernández, uno de los dos socios fundadores de Tecglass: "Mi socio, Manuel Ramos, y yo estamos muy satisfechos por entrar a formar parte del grupo Fenzi. Hace muchos años que empezó nuestra relación con Fenzi, y Tecglass distribuye desde hace tiempo con gran éxito los productos Fenzi en la península ibérica. A lo largo de estos años hemos desarrollado una línea de impresoras digitales de vanguardia, y la alianza con un socio fuerte como el grupo Fenzi es lo que Tecglass necesitaba en este momento para transformar su liderazgo tecnológico en un liderazgo de mercado". ■